

Indstilling til korpssledelsen	Afsender: Korpskontoret / Morten Gade	
Kendskabs- og imageanalyse		
Type: <input checked="" type="checkbox"/> Orientering <input type="checkbox"/> Drøftelse <input type="checkbox"/> Beslutning	Mødedato: 5.3.24	Punktet er <input checked="" type="checkbox"/> Åbent <input type="checkbox"/> Lukket

Indledning

- Korpset har omkring årsskiftet gennemført en kendskabsanalyse for at øge forståelsen for kendskab til spejder (og til Det Danske Spejderkorps).
- Med en forbedret forståelse for danskernes kendskab til spejder, kan vi øge kvaliteten i en række indsatser, herunder markedsføring, vækststrategi, eksterne projekter etc.

Baggrund

- Undersøgelsen er udført med inspiration fra vores venner i de norske og svenske spejderkorps, der har udført interessante kendskabsundersøgelser.
- Undersøgelsen er gennemført af Norstat (professionel analysevirksomhed) med assistance fra Carsten Andreasen Fangel (frivillig, tidl. chef for medieanalyse i YouTube EMEA mv.)
- Spørgsmålene er udviklet i samarbejde mellem Carsten og kontoret.

Hovedpointer

- Der er gennemført 1.330 interviews, heraf 502 med forældre.
- Undersøgelsen har fire hovedtemaer:
 - Kendskab og associationer
 - Forældres afgørende faktorer for valg af fritidsaktiviteter målt op mod forældres opfattelse af spejder
 - Potentiale for rekruttering og vækst
 - Øvrige spørgsmål
- Kendskabsanalysen er vedlagt som bilag. Carsten Andreasen Fangel deltager på mødepunktet, hvor han gennemgår analysen og der er mulighed for at stille spørgsmål.